

Reihe: Telekommunikation @ Mediendienste · Band 6

Herausgegeben von Norbert Szyperski, Udo Winand, Dietrich Seibt, Rainer Kuhlen
und Rudolf Pospischil

Martin Engelen/Jens Homann (Hrsg.)

Virtuelle Organisation und Neue Medien

Workshop GeNeMe99
Gemeinschaften in Neuen Medien

TU Dresden, 28./29.10.1999



JOSEF EUL VERLAG
Lohmar · Köln

Reihe: Telekommunikation @ Mediendienste · Band 6

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Udo Winand, Kassel, Prof. Dr. Dietrich Seibt, Köln, Prof. Dr. Rainer Kuhlen, Konstanz, und Dr. Rudolf Pospischil, Brüssel

PD Dr.-Ing. habil. Martin Engelen
Dipl.-Inform. (FH) Jens Homann (Hrsg.)

Virtuelle Organisation und Neue Medien

Workshop GeNeMe99
Gemeinschaften in Neuen Medien

TU Dresden, 28./29.10.1999



JOSEF EUL VERLAG
Lohmar · Köln

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

GeNeMe <1999 Dresden> :

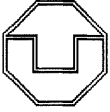
GeNeMe 99 : Gemeinschaften in neuen Medien ; Dresden, 28./29.10.1999, an der Fakultät Informatik der Technischen Universität Dresden / Technische Universität Dresden, Fakultät Informatik, Institut für Informationssysteme, Forschungsgruppe "Entwurfsmethoden und Werkzeuge für Anwendungssysteme". Martin Engeliien ; Jens Homann (Hrsg.). – Lohmar ; Köln : Eul, 1999

(Reihe: Telekommunikation @ Mediendienste ; Bd. 6)
ISBN 3-89012-710-X

© 1999

Josef Eul Verlag GmbH
Brandsberg 6
53797 Lohmar
Tel.: 0 22 05 / 91 08 91
Fax: 0 22 05 / 91 08 92
<http://www.eul-verlag.de>
eul.verlag.gmbh@t-online.de
Alle Rechte vorbehalten
Printed in Germany
Druck: Rosch-Buch, Scheßlitz

**Gedruckt auf säurefreiem, 100% chlorfrei gebleichtem,
alterungsbeständigem Papier nach DIN 6738**



Technische Universität Dresden

Fakultät Informatik • Institut für Informationssysteme

Forschungsgruppe „Entwurfsmethoden und Werkzeuge für Anwendungssysteme“

PD Dr.-Ing. habil. Martin Engeliem
Dipl.-Inform. (FH) Jens Homann
(Hrsg.)

Dresden, 28./29.10.1999

GENEME99

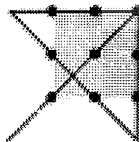
Gemeinschaften in Neuen Medien



*Workshop zu Organisation, Kooperation und Kommunikation
auf der Basis innovativer Technologien*

Forum für den Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis

an der
Fakultät Informatik der Technischen Universität Dresden



Gefördert von der Klaus Tschira Stiftung,
gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung

sowie unter Mitwirkung der
GI-Regionalgruppe Dresden

am 28./29.10.1999
in Dresden

Inhalt

A. EINFÜHRUNG.....	1
GEMEINSCHAFTEN IN NEUEN MEDIEN - QUALITY OF SERVICE AUS DER SICHT VON NUTZER, BETREIBER UND SERVICE PROVIDER	1
<i>Dr.-Ing. habil. W. Pretzsch, Dipl.-Inform. D. Neumann</i>	
B. AUSGEWÄHLTE ANSÄTZE ZUR ENTWICKLUNG UND TECHNOLOGIE VON VIRTUELLEN GEMEINSCHAFTEN	25
B.1. GRUPPENORIENTIERTES REQUIREMENT ENGINEERING AUF DER BASIS VON LOTUS NOTES	25
<i>Prof. Dr. R. Liskowsky, Dipl.-Ing. R. Pjater, Dipl.-Inf. H. Stelter</i>	
B.2. DIE TECHNISCHE INFRASTRUKTUR ZUR TEILNAHME VON UNTERNEHMEN AN GEMEINSCHAFTEN IN NEUEN MEDIEN.....	49
<i>M. Ecks, M. Senft Prof. Dr. J. Raasch</i>	
B.3. CONTEXT MODELING OF AGILE SOFTWARE AND A CONTEXT-BASED APPROACH TO SUPPORT VIRTUAL ENTERPRISES.....	73
<i>Dipl.-Inform. Duy-Tuan Nguyen, Dr. V. Do</i>	
B.4. STABILITÄT UND SICHERHEIT IM WEB – DER TEST WEBBASIERTER ANWENDUNGEN.....	89
<i>Dr. R. Schröder</i>	
C. REFERENZMODELLE UND ARCHITEKTUREN VON GEMEINSCHAFTEN IN NEUEN MEDIEN.....	109
C.1. EIN REFERENZMODELL FÜR VIRTUELLE UNTERNEHMEN	109
<i>Dipl.-Inform. (FH) J. Homann, Dipl.-Inform. D. Neumann</i>	
C.2. EIN REFERENZMODELL FÜR GEMEINSCHAFTEN UND MEDIEN – CASE STUDY AMAZON.COM	125
<i>Dr. U. Lechner, Prof. Dr. B. Schmid, Dr. P. Schubert, Dipl. Inform. M. Klose, Stud. oec. O. Miler</i>	

C.3. FORMALISIERUNG UND ARCHITEKTUR VON MEDIEN UND IHREN GEMEINSCHAFTEN	151
<i>Dr. U. Lechner, Prof. Dr. B. Schmid, Dipl. Inform. M. Klose</i>	
C.4. ANALYSE UND BEWERTUNG VON WIRTSCHAFTSRELEVANTEN INTERNET-AUFTRIT- TEN MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN....	181
<i>Dipl.-Wirtsch.-Inf. E. Kosilek</i>	
D. KOMMUNIKATION IN VIRTUELLEN GEMEINSCHAFTEN.....	197
D.1. DAS POTENTIAL VON VIRTUAL COMMUNITIES AUF BASIS VON DISTRIBUTED VIRTUAL ENVIRONMENTS FÜR KUNDENGEWINNUNG UND -BINDUNG	197
<i>J. Templin, Dipl.-Inform. R. Dachsel</i>	
D.2. DER EINSATZ VON DESKTOP-VR FÜR E-COMMERCE-ANWENDUNGEN – KONZEPTE FÜR DREIDIMENSIONALE PRODUKTPRÄSENTATIONEN	213
<i>Dipl.-Inform. R. Dachsel</i>	
D.3. DIE 3D COMMUNITY ALS EIN FRONTEND FÜR INTERNETBASIERTE ANLAGENMANAGEMENTSYSTEME.....	233
<i>Dr.-Ing. K. Richter</i>	
E. LERNEN IN VIRTUELLEN GEMEINSCHAFTEN	255
E.1. EIN WEB-BASIERTER COMPUTERGRAPHIK-KURS IM BAUKASTENSYSTEM	255
<i>F. Hanisch, Dr. R. Klein, Prof. Dr. W. Straßer</i>	
E.2. INTEGRATION VON TELELEARNING- UND TELEWORKING-APPLIKATIONEN.....	271
DIPL.-INFORM. I. BRAUN, DIPL.-INFORM. K. FRANZE, DIPL.-INFORM. R. HESS, DIPL.-INFORM. O. NEUMANN, PROF. DR. A. SCHILL	
E.3. EIN DOKUMENTMODELL FÜR KURSDOKUMENTE IN WEBBASIERTEN VIRTUELLEN LERNUMGEBUNGEN.....	291
<i>Prof. Dr. K. Meißner, Dipl.-Inform. F. Wehmer</i>	
E.4. DIE NETACADEMY ALS MEDIUM FÜR DIE LEARNING COMMUNITY EINES MASTERPROGRAMMS AN DER UNIVERSITÄT ST. GALLEN	307
<i>S. Seufert, P. Schubert</i>	
E.5. DAS PROJECT NETACADEMY.....	329
<i>Dipl.-Kffr. D. Wittig</i>	
E.6. „DISTRIBUTED LEARNING“ UNTER LOTUS NOTES – EIN ERFAHRUNGSBERICHT.	351
<i>W. Schröter</i>	

F. FACHÜBERGREIFENDE ASPEKTE.....	371
F.1. INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGING SECOND ORDER DYNAMICS OF ORGANIZATIONS	371
<i>Dr. F. Wierda</i>	
F.2. E-COMMERCE UND SEINE MARKTPLÄTZE	385
<i>M. SKRZYPEK</i>	
F.3. UNTERNEHMENSÜBERGREIFENDES WORKFLOW-MANAGEMENT ALS INSTRUMENT ZUR UNTERSTÜTZUNG VON LIEFERKETTEN (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)....	393
<i>Dipl.-Inform. M. Halatchev, Dipl.-Phys., Dipl.-SWT E. Közle</i>	
G. ANSCHRIFTEN DER AUTOREN.....	409
H. HINWEIS AUF DIE SPONSOREN.....	413

