

1. Tag – Montag, 07. Oktober 2013

10:30–11:00	Registrierung und Gruppeneinteilung Info-Café		
11:00–13:00	THEMATIC BRUNCH RAUM 1 Gruppe A	THEMATIC BRUNCH RAUM 2 Gruppe B	THEMATIC BRUNCH RAUM 3 Gruppe C
	Vorstellungsrunde und moderierte Ideenfindung zu den einzelnen Themen (Community Technologies, Community Topics, Community Didactics)		
13:00–14:00	KEYNOTE I Hörsaal Christoph Lattemann: Neue Technologien – Neue Anforderungen an die Forschungsmethoden im Bildungswesen Begrüßung: Prof. Dr. Susanne Strahnger, Prorektorin für Bildung und Internationales der TU Dresden		
14:15–15:45	COMMUNITY TECHNOLOGIES RAUM 2 Mobile Bildungsmedien für die berufliche Ausbildung lernerorientiert entwickeln Henning Klaffke, Barbara Knaut, Sönke Knutzen Akzeptanz und Nutzung von E-Books Monique Janneck, Svenja Gussmann, Ines Jandt Einsatz Mobiler Apps im E-Learning Stefan Stieglitz, Christoph Lattemann, Tobias Brockmann	COMMUNITY TOPICS RAUM 5 Der Einfluss der Länge von Beobachtungszeiträumen auf die Identifizierung von Subgruppen in Online Communities Sam Zeini, Tilman Göhnert, Tobias Hecking, Lothar Krempel, H. Ulrich Hoppe Topic-Based Aggregation of Questions in Social Media Klemens Muthmann Zesare: Kompetenzbündelung zur Unterstützung Studierender beim Erwerb studienbegleitender Zertifizierungen an sächsischen Hochschulen – Ein Projektbericht Tenshi Hara, Marius Feldmann, Yvonne Mußmacher, Alexander Schill	COMMUNITY DIDACTICS RAUM 6 Play real – Kollaboratives Mock-Trial-Training in der OpenSim-basierten Virtual Learning World Maria Müller, Lars Schlenker, Moritz Biehl Empirische Befunde zur mediengestützten Weiterbildung an sächsischen Hochschulen Helge Fischer, Thomas Köhler, Matthias Heinz, Kathrin Möbius, Maria Müller Lebenslanges „Lernen, Lehren und Forschen“ mit <i>brauchwiki.de!</i> Der interdisziplinäre Einsatz einer Web 2.0-Anwendung in einem geisteswissenschaftlichen Kooperationsprojekt an der Universität Augsburg Michael Jordan, Michael Achatz, Margaretha Schweiger-Wilhelm
15:45–16:15	Kaffeepause Info-Café		
16:15–17:45	COMMUNITY TECHNOLOGIES RAUM 2 SENSE: Combining Mashup and HSM technology by semantic meansto improve usability and performance Stefan Haun, Robert Krüger, Peter Wehner Fishification – Visualizing Activity Streams Using the Aquarium Metaphor Sonja Maier, Martin Burkhard, Peter Lachenmaier, Andrea Nutsi, Michael Koch Designing e-research: A framework for researcher's social online knowledge Bahaaeldin Mohamed, Thomas Koehler, Metwaly Mabed	COMMUNITY TOPICS RAUM 5 Die Medienkompetenz Jugendlicher im Umgang mit digitalen sozialen Netzwerken Wolfgang Hummel Status Quo und Bedeutung der Meinungsführerforschung für Online-Communities Anke Hauptmann, Ralph Sonntag, Dirk Reichelt, Thomas Wenk, Linda Anlauf Wie die mobile Internetnutzung die Lebenswelten von sächsischen Schülern prägt Lutz M. Hagen, Rebecca Renatus, Susan Schenk	COMMUNITY DIDACTICS RAUM 6 Kooperative Lehr-/Lernkonzepte im Bereich – tutoriell begleitete, virtuelle, kollaborative Gruppenarbeit in multinationalen Lernergruppen Ronny Freudenreich, Torsten Lorenz Entwicklung eines Werkzeugs zur onlinebasierten Bestimmung typenspezifischer Lernpräferenzen Frank Wortmann, Martina Renate Frießem, Joachim Zülch Virtuelle Praxisgemeinschaften in der Hochschullehre: Das mobil-virtuelle Klassenzimmer Nicolae Nistor
17:45–18:15	FAZITRUNDE Gruppe A	FAZITRUNDE Gruppe B	FAZITRUNDE Gruppe C
18:30	Transfer zur Abendveranstaltung		
19:00–23:00	Abendveranstaltung in den Technischen Sammlungen Dresden (www.tsd.de) mit Führung, Erlebnisparcour und Abendessen		

2. Tag – Dienstag, 08. Oktober 2013

08:30–09:45	BROWN BAG BREAKFAST HÖRSAAL Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse der Fazitrunden in neuen Gruppen sowie Bildung von Special Interest Groups		
09:45–10:15	THEMA EMOTIONEN RAUM 2 Förderung der Anerkennung in agilen Softwareentwicklungsprozessen Jan Schwarzer, Lorenz Barnkow, Kai von Luck	SPECIAL INTEREST GROUP	THEMA MOOCS RAUM 4 Studierende als Zielgruppe von Open Online Courses: Potenziale und Herausforderungen am Beispiel des SOOC13 Nina Kahnwald, Daniela Pscheida, Anja Lorenz, Andrea Lißner
10:15–10:45	THEMA EMOTIONEN RAUM 2 Trauern in virtueller Gemeinschaft. Geteiltes Gefühl in Online Gemeinschaften Katrin Döveling, Katrin Wasgien		THEMA MOOCS RAUM 4 Massive Open Online Courses: Kategorisierung und Analyse des Teilnehmerverhaltens am Beispiel der OPCOs 2011 und 2012 Claudia Bremer, David Weiß
10:45–11:15	SPECIAL INTEREST GROUP	THEMA PERSONAL RAUM 3 Personalmarketing auf Social Network Sites. Die Top-100-Arbeitgeber auf Facebook Claudia Seifert	SPECIAL INTEREST GROUP
11:15–11:45		THEMA PERSONAL RAUM 3 Kommunikation geht alle an! – Mitarbeiterkompetenzen für neue Kommunikationsaufgaben durch Social Media Jana Riedel	
12:00–13:00	SuppenBar und POSTERSESSION Info-Café CloudBooks – LOOP ein neues Autorentool Andreas Wittke Does community matter? Social and cultural influences on acceptance and use of collaborative educational technologies. Negla Osman, Thomas Köhler Recommending in an Enterprise Social Media Stream without Explicit User Feedback Torsten Lunze, Philipp Katz, Dirk Röhrborn, Alexander Schill		
13:00–14:00	KEYNOTE II - PODIUMSDISKUSSION & PREISVERLEIHUNG HÖRSAAL Sven Mildner: Bürgerbeteiligung beim Hochwasserkampf – Chancen und Risiken einer kollaborativen Internetplattform zur Koordination der Gefahrenabwehr		
14:30–15:00	Meeting Programmkomitee		